

آیین نامه حمایت از مراکز تجاری و دفاتر نمایندگی استیجاری

در راستای سیاستهای دولتی در حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی و همچنین تبدیل حمایتهای مستقیم به غیرمستقیم طرح مراکز تجاری و دفاتر نمایندگی های استیجاری به شرح ذیل تدوین گردید:

تعاریف:

مرکز تجاری: مراکزی که در آن خدمات بازرگانی لازم جهت استقرار و فعالیت شرکتهای تولیدی - تجاری اعم از دفاتر نمایندگی، ایجاد نمایشگاه دائمی یا فصلی، خدمات بازاریابی (آموزش - مشاوره - پژوهش)، شعبه فروش، انبار کالا و ... را پشتیبانی می نماید.

دفتر نمایندگی: محلی است که بنگاه های ایرانی با اخذ مجوزهای لازم از کشورهای میزبان اقدام به انجام مذاکرات تجاری و عرضه مستقیم (به صورت عمده) کالاها و خدمات خود می نمایند.

اهداف طرح:

- ۱- توسعه صادرات کالا و خدمات در بازار هدف
- ۲- ایجاد بستر مناسب و کمک به تولید کنندگان جهت شناسایی شرکای تجاری توانمند در بازار هدف
- ۳- برگزاری نمایشگاه و گردهمایی های تخصصی در بازار هدف
- ۴- کاهش هزینه های حضور در بازارهای جهانی شرکتهای تولیدی و افزایش توان

رقابتی

- ۵- انجام تحقیقات بازاریابی
- ۶- ایجاد شبکه های توزیع قوی در کشورهای هدف
- ۷- کمک به ایجاد اشتغال از طریق خلق فرصتهای جدید صادراتی

۸- حمایت از صاحبان صنایع در برابر آسیب های غیرمترقبه اقتصادی و به حداقل

رساندن این آسیبها

واجدین شرایط :

الف: تشکل ها

۱- کلیه تشکل های صادراتی ثبت شده در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و

اتاق تعاون مرکزی

۲- خوشه های صادراتی

۳- صندوقهای غیردولتی توسعه صادرات

تبصره ۱: مکان پیشنهادی باید حداقل برای ۲۰ عضو قابلیت پوشش داشته باشد.

تبصره ۲: اولویت انتخاب اعضا جهت استفاده از مرکز پیشنهادی تنها براساس سابقه

حضور در بازارهای بین المللی و میزان صادرات آنها می باشد.

تبصره ۳: مرکز پیشنهادی فقط مخصوص بنگاه هایی است که تولیدی - صادراتی و یا

صادراتی هستند می باشد و تشکل متقاضی حق واگذاری به غیر از آنها را ندارد.

تبصره ۴: استفاده کنندگان از مرکز باید در بانک اطلاعات صادرکنندگان ج.ا. ایران

عضویت داشته باشد.

تبصره ۵: هر تشکل مطابق جدول زیر می تواند حداکثر در ۵ کشور تقاضای خود را ارائه

نماید.

| تعداد | ارزش صادرات (میلیون دلار) |
|--------|---------------------------|
| ۱ کشور | تا ۱/۵ |
| ۲ کشور | تا ۳ |
| ۳ کشور | تا ۶ |
| ۴ کشور | تا ۷ |
| ۵ کشور | از ۷ به بالا |

ب: بنگاهها :

۱- بنگاههای متقاضی باید تولیدی - صادراتی باشند .

۲- بنگاههای متقاضی می بایست غیردولتی باشند.

۳- بنگاههای متقاضی باید حداقل در یک سال گذشته ۱۰۰۰۰۰۰ یکصد هزار دلار

صادرات از محصولات تولیدی شرکت خود داشته باشند . (به تایید مراجع ذی

صلاح)

۴- عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان سازمان توسعه تجارت الزامی می باشد.

تبصره: هر بنگاه تولیدی صادراتی مطابق جدول زیر می تواند حداکثر در ۳ کشور تقاضای

خود را ارایه نماید.

| تعداد | ارزش صادرات |
|-------|---------------------------|
| ۱ | ۱۰۰ تا ۳۰۰ هزار دلار |
| ۲ | ۳۰۰ هزار تا ۱ میلیون دلار |
| ۳ | بیشتر از ۱ میلیون دلار |

شرایط و نحوه حمایتها :

۱- ارائه مجوزهای لازم جهت تاسیس شرکت و دفتر نمایندگی و یا مرکز تجاری در

کشور هدف

۲- ارائه اجاره نامه معتبر

۳- سازمان توسعه تجارت حداکثر تا سقف ۱۵۰۰ دلار در ماه برای شرکتها و ۲۵

هزار دلار برای تشکلهای هزینه اجاره بها پرداخت خواهد کرد.

تبصره: کمک های سازمان در صورت تامین اعتبار حداکثر تا ۳ سال بصورت پلکانی و به

شکل سال اول ۶۵٪، سال دوم ۵۰٪، سال سوم ۳۵٪ هزینه اجاره بها (با رعایت سقف

ذکر شده) قابل پرداخت خواهد بود.

۴- کمکها هر ۶ ماه یکبار پس از ارائه اسناد و مدارک مثبت مبنی بر توسعه صادرات پرداخت خواهد شد.

تبصره ۱: امکان پیش پرداخت ۵۰٪ در ابتدای انجام کار با اخذ ضمانت نیز امکان پذیر می باشد. (میزان و نحوه اخذ ضمانت با نظر امور مالی سازمان انجام خواهد پذیرفت)

تبصره ۲: بنگاه و یا تشکل متقاضی در ۱ سال فعالیت خود می بایست افزایش صادرات به کشور مبدأ مطابق جدول زیر را داشته باشد. در غیر اینصورت یارانه برای سال دوم و سوم به شرکت تعلق نخواهد گرفت حذف خواهد شد (یارانه ها به شرکتهایی تعلق می گیرد که خروج کالاهای صادراتی آنها از تاریخ اول فروردین ماه تا پایان روز ۲۹ اسفند ماه همان سال در ظهر پروانه صادراتی آنها درج شده باشد).

| ارزش صادرات (هزار دلار) | درصد رشد |
|-------------------------|----------|
| تا ۱۰۰ | ۲۰٪ |
| از ۱۰۰ تا ۳۰۰ | ۱۵٪ |
| از ۳۰۰ تا ۵۰۰ | ۱۰٪ |
| از ۵۰۰ به بالا | ۵٪ |

تبصره: هر زمان مشخص شود که متقاضی استفاده دیگری از دفتر نمایندگی خود می کند و یا صادرات به کشور مقصد ندارد ضمن قطع یارانه ها، یارانه های پرداختی نیز به سازمان مسترد خواهد شد.

مدارک مورد نیاز جهت تاسیس مراکز تجاری استیجاری

الف- شکل ها

- ۱- ارائه درخواست با امضای بالاترین مقام تشکل
- ۲- ارائه مجوز تاسیس مرکز تجاری در کشور مورد تقاضا
- ۳- ارائه اجاره نامه معتبر که به تایید نمایندگی ج.ا.ایران در آن کشور رسیده باشد.
- ۴- لیست اعضای تشکل که متقاضی استفاده از مرکز می باشد با رعایت شرایط مندرج در آیین نامه به همراه تصویری از پروانه صادراتی و عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان

ب- بنگاه ها

- ۱- ارائه درخواست همراه با مواردی مانند ۱- نام شرکت ۲- محل اصلی شرکت ۳- محل کارگاه ۴- موضوع اصلی شرکت ۵- سرمایه ثبت شده
- ۲- ارائه مجوز تاسیس دفتر نمایندگی در کشور مورد تقاضا که به تایید نمایندگی ج.ا.ایران در آن کشور رسیده باشد و همچنین ارائه تاییدیه اداره کل ثبت شرکتها
- ۳- ارائه اجاره نامه معتبر که به تایید نمایندگی ج.ا.ایران در آن کشور رسیده باشد.
- ۴- ارائه پروانه صادراتی که میزان صادرات ظهر نویسی شده در آن از تاریخ ۸۶/۴/۱ لغایت ۸۷/۴/۱ به میزان مندرج در این آیین نامه باشد.
- ۵- ارائه برگه عضویت در بانک اطلاعاتی صادرکنندگان ج.ا.ایران
- ۶- ارائه پروانه تولیدی یا مدرکی مبنی بر تولیدی بودن