

" آیین نامه تشویق و تقدیر صادرکنندگان و فعالان حوزه صادرات کشور "

ماده ۱- با هدف فرهنگ سازی و تشویق جامعه به سوی توسعه صادرات غیرنفتی و شناسایی و معرفی صادرکنندگان نمونه به جامعه تجاری کشور به سازمان توسعه تجارت ایران اجازه داده می شود که طبق ضوابط مندرج در این آیین نامه همه ساله از بین صادرکنندگان افراد حقیقی و حقوقی را در سه سطح نمونه ملی ، رتبه دوم کشوری (برتر) ، برتر استانی شناسایی، معرفی و از آنان تقدیر بعمل آورند.

همچنین سازمان توسعه تجارت ایران می تواند همزمان با فرایند مذکور از فعالان در عرصه های مختلف مرتبط با صادرات نیز تحت عنوان **خادمین صادرات** تقدیر نماید.

ماده ۲- به منظور انتخاب صادرکنندگان نمونه کارگروهی (یا کمیته ای) متشکل از نمایندگان وزارتخانه های صنایع و معادن، بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی، کار و اموراجتماعی ، جهاد کشاورزی ، معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری ، موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران ، سازمان توسعه تجارت ایران ، گمرک جمهوری اسلامی ایران ، اتاق تعاون ، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران ، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با حضور نماینده اتحادیه یا تشکل صادراتی ذیربط در هر گروه کالائی و خدماتی حسب مورد و به ریاست نماینده سازمان توسعه تجارت ایران تشکیل می گردد. این کارگروه مکلف است نسبت به تعیین ضوابط و معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه در سه سطح نمونه ، رتبه دوم کشوری (برتر) و نمونه استانی براساس ضوابط مندرج در این آیین نامه و معرفی آنان اقدام نماید . محل دبیرخانه دائمی این کارگروه و تشکیل جلسات کارگروه یادشده سازمان توسعه تجارت ایران خواهد بود .

تبصره ۱- کارگروه ماده ۲ این آیین نامه پس از تشکیل، معیارها و ضوابط لازم برای انتخاب صادرکنندگان نمونه در سه سطح یاد شده را تدوین و اعلام خواهد نمود.

تبصره ۲- تمامی اعضاء کارگروه (کمیته ماده ۲) که آمار و اطلاعاتی از وضعیت فعالیت شرکت ها، افراد حقیقی یا حقوقی صادرکننده در اختیار دارند، مکلفند این آمار و اطلاعات را جهت طرح در کارگروه مذکور به سازمان توسعه تجارت ایران (دبیرخانه کارگروه) ارائه نمایند.

ماده ۳- تعاریف و ضوابط انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی، رتبه دوم کشوری (برتر)، برتر استانی

صادرکنندگانی که به عنوان نمونه ملی، رتبه دوم کشوری (برتر)، برتر استانی انتخاب می شوند می باید از حسن شهرت و خوشنامی برخوردار بوده و گزارشی مبنی بر خلف وعده یا عدم ایفای تعهد از جانب آنها از سوی خریداران، طرفهای تجاری، گمرک جمهوری اسلامی ایران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نمایندگی های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، مراجع قضایی در سطح کشور و یا سایر منابع موثق به صورت کتبی دریافت نشده باشد.

الف) صادرکنندگان نمونه ملی:

صادرکننده نمونه شخصیت حقیقی یا حقوقی است که براساس ضوابط و معیارهای ارزیابی که توسط کارگروه ماده ۲ تعیین می گردد، به لحاظ معیارهایی نظیر ارزش صادرات، روند صادرات در سالهای گذشته، ماندگاری در بازارهای هدف، تنوع در بازارهای هدف، حضور در بازار جدید، ارائه محصول جدید به بازار، تحقیق و توسعه، کارآفرینی، اشتغال زایی، بهره وری، رقابت پذیری، بسته بندی، کیفیت، دارا بودن استانداردهای ملی و بین المللی، عضویت در تشکل های صادراتی، دارا بودن خدمات پس از فروش، نمایندگی و شعب در بازارهای هدف و سایر معیارهایی که حسب

مورد و ضرورت توسط کارگروه مذکور تعیین می گردد، مورد ارزیابی قرار گرفته و در مجموع در مقایسه با سایر رقبا در گروه کالایی یا خدماتی مربوطه حائز بیشترین امتیاز گردد. این گروه از صادرکنندگان هر ساله همزمان با سالروز ملی صادرات (۲۹ مهرماه) طی مراسمی مورد تقدیر خواهند گرفت. تعداد این صادرکنندگان حداکثر ۵۰ نفر خواهد بود.

ب) صادرکنندگان رتبه دوم کشوری - برتر:

صادرکنندگان برتر به افراد حقیقی و حقوقی صادرکننده که در فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی شرکت نموده اند و براساس ضوابط و معیارهای اعلامی از سوی کارگروه ماده ۲ حائز رتبه دوم در گروه کالایی ذیربط گردیده اند، اطلاق می گردد. این گروه از صادرکنندگان که در سطح کشوری و حداکثر به تعداد ۵۰ نفر انتخاب می گردند، تحت عنوان صادرکنندگان برتر (رتبه دوم کشوری) شناخته می گردند که همه ساله طی مراسمی در بهمن ماه مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

ج) صادرکنندگان برتر استانی:

صادرکنندگان برتر استانی به افراد حقیقی و حقوقی صادرکننده که براساس ضوابط اعلامی از سوی سازمان توسعه تجارت ایران در فرایند انتخاب صادرکنندگان برتر استانی شرکت کرده اند و حائز رتبه نخست استانی گردیده اند اطلاق می گردد. این گروه از صادرکنندگان که در سطح استانی و حداکثر به تعداد ۵۰ نفر انتخاب می گردند، تحت عنوان صادرکنندگان برتر استانی شناخته شده و همه ساله طی مراسمی همزمان با سالروز ملی صادرات در مراکز استان ها مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

تبصره ۱ - کلیه افراد حقیقی و حقوقی که به عنوان صادرکننده نمونه ملی انتخاب می گردند می باید از بخش خصوصی باشند و ۱۰۰٪ درصد سهام آنها متعلق به بخش خصوصی باشد.

تبصره ۲ - به منظور ایجاد فضای رقابت برای صادرکنندگان کشور و امکان بروز و ظهور توانمندی های بخش خصوصی بویژه در استان های محروم کشور، کمیته یا کارگروه ماده ۲ این آیین نامه می باید تمهیدات لازم برای انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی و برتر کشوری از کلیه استان های کشور را فراهم نماید به نحوی که در سرجمع انتخاب شدگان حداقل یک صادرکننده نمونه و رتبه دوم کشوری از هر استان در هر سال انتخاب گردد.

ماده ۴- تسهیلات اعطایی :

به صادرکنندگان نمونه ملی، برتر کشوری و برتر استانی علاوه بر لوح تقدیر، کارت ویژه شناسایی و تندیس اهدائی سازمان توسعه تجارت ایران (زرین، نقره ای ، برنزی) بعنوان نماد بزرگداشت روز ملی صادرات اعطا خواهد شد .

الف: صادرکنندگان نمونه ملی ، برتر کشوری و برتر استانی به ترتیب از ۷۰٪-۵۰٪-۳۰٪ یارانه و تخفیف در هزینه **اجاره غرفه یا زمین** درنمایشگاه های بین المللی تخصصی - صادراتی که در خارج از کشور برگزار می گردد، (حداکثر ۲ نمایشگاه در سال) برخوردار می گردند.

ب : صادرکنندگان نمونه ملی ، برتر کشوری و برتر استانی به ترتیب از ۷۰٪-۵۰٪-۳۰٪ یارانه و تخفیف در هزینه همراهی هیاتهای تجاری و حضور در اجلاسهای مشترک اقتصادی و تجاری اعزامی به خارج از کشور که توسط سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می شود برخوردار می گردند. (حداکثر ۲ هیات در سال)

ج : صادرکنندگان نمونه ملی ، برتر کشوری و برتر استانی به ترتیب از ۷۰٪-۵۰٪-۳۰٪ یارانه و تخفیف در هزینه خرید بلیط از هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران هنگام سفر به خارج از ایران جهت بازاریابی (حداکثر ۲ بار در سال) برای مدیرعامل یا مدیربازرگانی برخوردار می گردند.

تبصره ۱- کلیه ادارات، سازمانها، بانکها و گمرکات و موسسات دولتی و وزارتخانه ها مکلفند تشریفات اداری مربوط به صدور کالاهای صادرکنندگان منتخب را خارج از نوبت انجام دهند و به درخواست های آنان درارتباط با فعالیت های مرتبط با صادرات در کوتاهترین زمان ممکن رسیدگی نمایند.

تبصره ۲- براساس این مصوبه سازمان صدا و سیما ج.ا.ا موظف می گردد در راستای توسعه فرهنگ صادرات در کشور هر ساله در قالب "همایش بزرگداشت چهره های ماندگار" نسبت به معرفی و تقدیر از حداقل یک صادرکننده نمونه ملی با معرفی سازمان توسعه تجارت ایران اقدام نماید.

تبصره ۳- مدت اعتبار کارت ویژه اعطایی سازمان توسعه تجارت ایران برای **صادرکنندگان نمونه ملی ۳ سال، برتر کشوری ۲ سال و برتر استانی ۱ سال** از تاریخ صدور خواهد بود.

تبصره ۴- به منظور ایجاد فضای رقابت، صادرکنندگانی که در هر سال به عنوان نمونه ملی انتخاب شده اند به مدت ۲ سال امکان حضور مجدد در فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه را نخواهند داشت.

ماده ۵- کارگروه ماده ۲ این آیین نامه می تواند همزمان با برگزاری روز ملی صادرات و تقدیر از صادرکنندگان نمونه کشور، از کارشناسان، پژوهشگران، افراد حقیقی و یا حقوقی، دستگاهها و سازمانها و نهادهای مرتبط با فرایند صادرات، نشریات، کتب، مجلات، رسانه ها، دانشگاهها و موسسات تحقیقاتی و پژوهشی، اتحادیه ها و تشکل های صادراتی، شرکت های مدیریت صادرات، شرکت های ارایه دهنده خدمات به صادرکنندگان، خوشه های صادرات گرا، کنسرسیومهای صادراتی و هر فعالیت دیگری که بصورت مستقیم و غیرمستقیم در امر صادرات اثر در خور توجه،

شایسته و چشمگیر داشته اند، حداکثر به تعداد ۵ مورد تحت عنوان **خادمین صادرات** تقدیر به عمل آورد.

تبصره ۱- کارگروه مذکور می تواند به منظور تشویق دستگاههای دخیل در امر صادرات و ایجاد رقابت با هدف ارایه خدمات بهتر به صادرکنندگان، همه ساله از بین گمرکات کشور، ادارات مربوط به سازمان استاندارد و وزارت بهداشت و صنایع و کشاورزی، بازرگانی، کار و امور اجتماعی، بانک، بیمه، صندوقهای ضمانت صادرات، شرکتهای فعال در عرصه های متنوع نظیر حمل و نقل، بازرسی کالا و ... تعداد ۵ مورد را به عنوان **خادمین برتر صادراتی** انتخاب و تقدیر نماید.

تبصره ۲- باتوجه به ابعاد بسیار وسیع صادرات و ارتباط آن با مباحث تولید، خدمات، صنعت، کشاورزی، حمل و نقل، بانک، بیمه، گمرک، تحقیقات، بازاریابی و... کارگروه و یا کمیته ماده ۲ می تواند همه ساله از بین شرکت های حاضر در فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی، حداکثر تعداد ۵ شرکت را که در زمینه های کیفیت کالا یا خدمات، بسته بندی، برند و نام و نشان تجاری، کارآفرینی، پژوهش و تحقیقات صادرات گرا، حمایت از مصرف کنندگان، تولید صادرات گرا و... فعالیت چشمگیر و درخور تقدیری را ارایه نموده باشند، بعنوان کیفیت برتر صادراتی، بسته بندی برتر صادراتی، برند برتر صادراتی، کار آفرین برتر صادراتی، پژوهشگر برتر صادراتی، تولید کننده برتر صادراتی، پژوهشگر برتر صادراتی و ... مورد تقدیر ویژه قرار دهد.

ماده ۶- به سازمان توسعه تجارت ایران اجازه داده می شود با هدف بسط و توسعه صادرات غیرنفتی کشور و ایجاد کانونی برای همفکری و مشورت صادرکنندگان نمونه و ارایه راهکارهای عملیاتی، نقطه نظرات و پیشنهادات صادرکنندگان برای توسعه هرچه بیشتر صادرات، نسبت به ایجاد **باشگاه صادرکنندگان برتر** اقدام نماید. اعضاء این باشگاه از صادرکنندگان نمونه ملی سالهای

قبل برای مدت **۳ سال** متوالی انتخاب می گردند و همه ساله از سوی سازمان توسعه تجارت ایران مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت .

تبصره ۱- افراد حقیقی و یا حقوقی که ۳ بار متوالی و یا ۴ بار متناوب به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب شده می باشند بصورت افتخاری به مدت **۳ سال** به عضویت این باشگاه در خواهند آمد و از کلیه مزایای عضویت در این باشگاه بهره مند خواهند گردید.

تبصره ۲- کلیه افراد حقیقی و حقوقی که به عضویت باشگاه صادرکنندگان برتر انتخاب می گردند، در طول زمان حضور و عضویت در این باشگاه، امکان شرکت در فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه کشور را نخواهند داشت و صرفاً اطلاعات مربوط به وضعیت صادرات خود را بصورت سالانه براساس ضوابط اعلامی از سوی کمیته انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی، به دبیرخانه یاد شده اعلام خواهند نمود .

تبصره ۳- سازمان توسعه تجارت ایران حداکثر ظرف مدت ۶ ماه ، آیین نامه تاسیس باشگاه صادرکنندگان برتر را تدوین نموده و هزینه های ناشی از اجرای آنرا در بودجه های سنواتی لحاظ خواهد نمود.

ماده ۷- سازمان توسعه تجارت ایران موظف است تمامی زیرساختهای لازم برای آموزش، ثبت نام، تکمیل پرونده، ارزیابی و انتخاب صادرکنندگان به صورت الکترونیک و از طریق وب سایت را فراهم آورد.

ماده ۸- با هدف مدیریت بر واردات کشور و ارایه الگوهایی از افراد حقیقی و یا حقوقی واردکننده که تمامی ضوابط و مقررات جاری کشور در زمینه واردات و کمک به تولید صادراتی و حقوق مصرف کنندگان داخلی را به درستی رعایت کرده باشند به سازمان توسعه تجارت ایران اجازه داده می شود حداکثر تعداد **۲ فرد** حقیقی یا حقوقی که در زمینه واردات براساس ضوابط اعلامی

از سوی کمیته یا کارگروه حائز شرایط لازم باشند را به عنوان **واردکننده شایسته تقدیر** انتخاب و معرفی نماید.

ماده ۹- معاونت نظارت راهبردی ریاست جمهوری هزینه های ناشی از اجرای این آیین نامه را براساس برآورد سازمان توسعه تجارت ایران همه ساله در لایحه بودجه کل کشور منظور و تامین می نماید.

تهیه و تنظیم :

سازمان توسعه تجارت ایران

اداره کل توسعه صادرات کالا